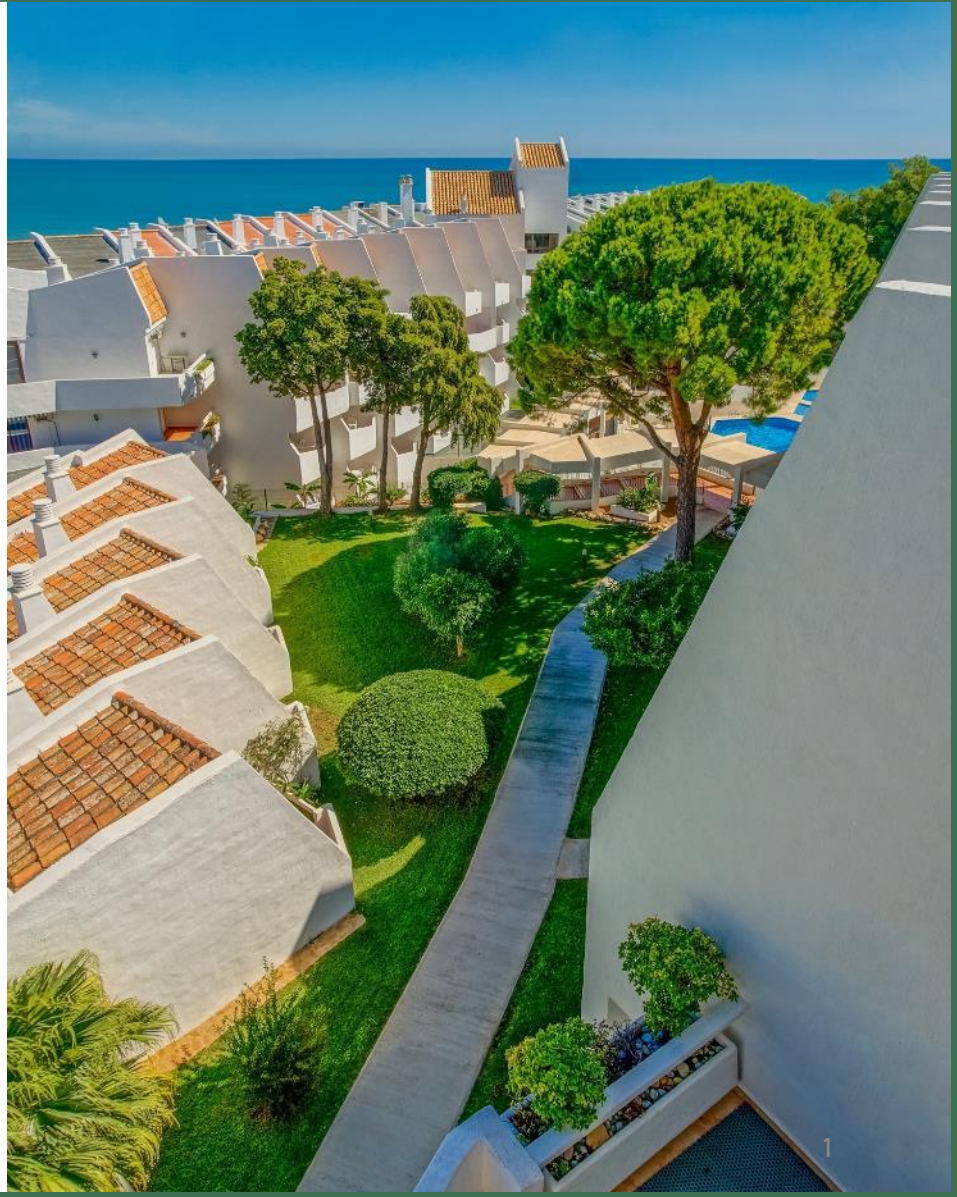
Informe de sostenibilidad

COMPLEJO EURHOSTAL

Octubre 2022



Contenidos

01 Presentación de la organización

02 Política y compromisos de sostenibilidad

03 Identificación y priorización

04 Plan de sostenibilidad

05 Cuestiones ambientales

06 Cuestiones socioculturales

07 Cuestiones económicas

08 Seguimiento, control y mejora

09 Conclusiones

COMPLEJO EURHOSTAL

Información práctica sobre la redacción del informe

(GRI102-50/53)

Periodo objeto del informe (GRI102-50)

Año 2021 - 2022

Fecha último informe (GRI102-51)

No se han realizado informes previos.

Ciclo de elaboración de informes (GRI102-52)

Bianual

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Punto de contacto (GRI102-53)

Nombre y apellidos	Tatiana de Ledesma
Cargo	Representante Legal
Teléfono establecimiento	+34 964 412 426
Email	info@eurhostal.com

COMPLEJO EURHOSTAL

01. Presentación de la organización

(GRI102 1-13)

01.
Presentación de la organización

Nombre comercial del establecimiento (102-1):

Complejo Eurhostal

Ubicación sede y operaciones (102-3 y 102-4):

Edificio Eurhostal, Calle Jai Alai 2, Alcocebre (Castellón), España 12579

Propiedad y forma jurídica (102-5):

SLER EURHOSTAL S.L.

Quiénes somos

Somos una empresa familiar independiente cuyo objetivo social es proporcionar alojamiento y servicios en apartamentos turísticos a los clientes que nos visitan para proporcionarles la mejor experiencia de vacaciones.

Complejo Eurhostal se caracteriza por ofrecer la mejor calidad a un precio muy asequible. El equipo humano como máximo valor de la empresa, ofrece un servicio personalizado, agradable y está siempre pendiente de ofrecer la mejor experiencia al cliente.

Como empresa familiar, están siempre presentes los valores éticos, la sencillez, el trato personal y el espíritu emprendedor a la hora de llevar la gestión de la misma.

COMPLEJO EURHOSTAL

01.
Presentación de la organización

Nuestra historia.

La empresa nace en 1995 cuando tres socios, con gran visión de futuro, deciden comenzar una aventura arriesgada: hacerse cargo de la gestión de un complejo de apartamentos que estaba abandonado, situado en un privilegiado enclave en Alcossebre.

Desde entonces, con mucho trabajo y esfuerzo adquirieron y rehabilitaron los apartamentos e instalaciones. Con el paso del tiempo, la empresa pasa a pertenecer en su totalidad a uno de los socios, que compró en el 2004 el 100% de la sociedad y al que pertenecen casi 200 apartamentos de los 300 de que dispone el complejo.

Durante estos años Complejo Eurhostal se ha convertido en un referente para el turismo familiar y responsable. Elaborar un plan de sostenibilidad nos brinda una excelente oportunidad para mostrar los compromisos de la empresa y de sus empleados en el ámbito del Desarrollo Sostenible.

Un punto de partida para implementar nuestros valores, nuestra capacidad para generar beneficios no sólo económicos sino también sociales y medioambientales en la comunidad.

Creemos firmemente que la Sostenibilidad es un deber, no sólo de cara a la conservación del entorno en el que operamos sino también hacia nuestros hijos para preservarles un mundo sano y hacia a las personas con las que tratamos sean clientes, proveedores o miembros de la empresa.

Aunque somos una pequeña empresa, consideramos que es importante dar ejemplo invirtiendo en medidas de Sostenibilidad para preservar nuestro entorno y mejorar nuestras oportunidades de futuro.

COMPLEJO EURHOSTAL

01.
Presentación de la organización

COMPLEJO EURHOSTAL

A qué nos dedicamos

Actividades, marcas, productos y servicios (102-2)

Con una superficie de más de 12.000 m2, el complejo cuenta con 200 apartamentos turísticos de primera categoría.

Nuestra **misión** es aportar valor a nuestras instalaciones para consolidar nuestra posición como referentes del turismo familiar y responsable. Prever y satisfacer la demanda de experiencias de nuestros clientes. Consolidar nuestro gran capital humano mediante el desarrollo, formación y la motivación del mismo.

Instalaciones:

- Restaurante tipo buffet
- Piscinas para niños y adultos
- Servicio de animación
- Servicio de bar en piscina
- Jardín infantil
- Servicio recepción 24 horas

01.
Presentación de la organización

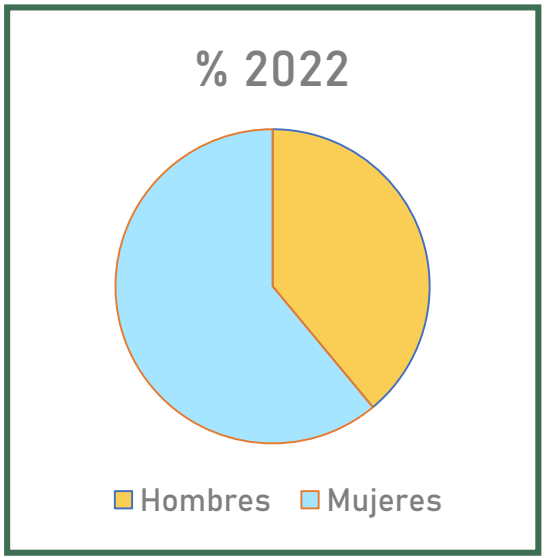
Organigrama (GRI102-18)

01. Presentación de la organización

Información sobre personas trabajadoras (GRI102-8)

Desglose de la plantilla por tipo de contrato y sexo

	2021		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
N.º trabajadores/as	23	36	25	37
N.º Contratos indefinidos	9	27	25	37
N.º Contratos temporales	0	0	0	0
N.º empleados con algún tipo de discapacidad	1	0	2	0
Total	59		62	



01. Presentación de la organización

Comité de Sostenibilidad (GRI102-18)

Composición

Complejo Eurhostal ha creado un Comité de Sostenibilidad compuesto por:

Responsables	Área / Departamento / Cargo
TL	Dirección
MB	Administración

Funciones del comité

1. Definir y priorizar los ODS a cumplir
2. Elaborar el plan de sostenibilidad
3. Evaluar las acciones estratégicas para los ODS
4. Fijar los mecanismos de coordinación entre los distintos miembros
5. Planificar, implantar, supervisar y mejorar el plan de sostenibilidad

Coordinación

Este comité se reúne una vez al año.

01.
Presentación de la organización

Cadena de suministro (GRI102-9)

	2020	2021
N° total proveedores	126	105
% proveedores locales	49%	33%
Valor monetario estimado de pagos realizados (€)	263.066€	673.671€

01. Presentación de la organización

Alianzas con asociaciones (GRI 102-13)

Complejo Eurhostal participa y colabora de forma activa con las siguientes asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible:

Compromiso de Calidad Turística

COMUNITAT VALENCIANA

Cámara Castellón

ALCALÀ · ALCOSSEBRE asociación de empresarios

ASHOTUR ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CASTELLÓN

CEEI COMUNITAT VALENCIANA CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS INNOVADORAS

ZONTA CLUB OF MADRID KM 0 MEMBER OF ZONTA INTERNATIONAL EMPOWERING WOMEN THROUGH SERVICE & ADVOCACY

02.
Política y compromisos de sostenibilidad

(GRI 102 1-14 y 102-16)

02.
Política y compromisos de sostenibilidad

(GRI 102 1-14)

Desde Complejo Eurhostal damos a conocer nuestro **compromiso** por crear un entorno mejor gracias a la elaboración de esta **memoria de sostenibilidad** en la que, marcamos los **objetivos** para los próximos años, entre los que se encuentran fortalecer la comunicación con todos nuestros **grupos de interés,** reafirmando nuestro compromiso con el entorno y siendo fieles a nuestra **visión**:

"Ser un referente en turismo responsable, como empleador respetado y solicitado, en participación social y con sólida rentabilidad"

La **metodología** que hemos aplicado es la propuesta por "Global Reporting Iniciative" (GRI) en su versión G4. La elaboración del **informe** siguiendo estos **estándares** es nuestro compromiso por la **transparencia** y por ofrecer toda la **información** que pueda ser relevante para nuestros grupos de interés.

1. Cuestionario de evaluación (descriptivo, cualitativo y de procesos)
2. Medición de los indicadores de RSE (cuantitativos y de resultado)
3. Recapitulación de expectativas de grupos de interés.

02.
Política y compromisos de sostenibilidad
(GRI 102 1-14)

Siguiendo un ciclo de presentación de memorias bianual **implementamos, damos seguimiento y reportamos** todos los compromisos adquiridos con nuestros Grupos de Interés (GIs). Los dos principales **objetivos** de la memoria son:

- Detectar aquellas áreas de la empresa que presentan mayores **logros y fortalezas** en RSE (Responsabilidad Social Empresarial).
- Detectar las áreas de **mejora** que debemos trabajar para seguir avanzando en este modelo de gestión de la responsabilidad social.

Está previsto que esta memoria se publique en la página web para que pueda ser consultada por cualquier persona interesada. En esta memoria se incluye la Política de Calidad y Sostenibilidad, los logros obtenidos y otros indicadores de desempeño.

Todo el personal de la organización es responsable de cumplir con los principios, valores y compromisos de sostenibilidad que se exponen a continuación.

02.
Política de sostenibilidad y compromisos

(GRI 102 1-16)

Principios

Establecer la sostenibilidad como base fundamental de todas nuestras actividades y alinear así todas nuestras operaciones con los ODS y la Agenda 2030.

Garantizar que la organización cumple con la legislación aplicable vigente así como otras medidas o requisitos considerados para la seguridad y mejora de la calidad de nuestras instalaciones y servicios.

Mantener un comportamiento ético y responsable en nuestras actividades garantizando siempre la eficiencia de las mismas si comprometer al entorno que nos rodea.

Actuar de forma transparente y responsable con nuestros grupos de interés y velar por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.

02.
Política de sostenibilidad y compromisos

(GRI 102 1-16)

- Asegurar que el personal trabaja en un entorno laboral justo y participativo en el que su esfuerzo y compromiso es reconocido y valorado por la organización.
- Realizar un seguimiento y control continuo de los riesgos y oportunidades generados por la organización para minimizar el impacto negativo producido en el entorno económico, social y ambiental.
- Establecer alianzas y actuar de forma colaborativa con otras organizaciones y entidades locales que también traten impulsar el desarrollo sostenible en el destino turístico.

COMPLEJO EURHOSTAL

02.
Política de sostenibilidad y compromisos
(GRI 1021-16)

Código Ético del Turismo Valenciano (GRI102-16)

CORDIALIDAD

La atención afectuosa a todas las personas, respondiendo de los intereses y necesidades de los turistas y compartiendo con ellos nuestra forma de vida, constituye la cualidad básica de un espacio turístico acogedor y amable.

RESPETO

El reconocimiento recíproco y cordial de la dignidad de todas las personas, dentro de la observación y fomento de los derechos humanos y de las libertades fundamentales, constituyen el fundamento de nuestra hospitalidad.

INCLUSIÓN

Potenciamos la inclusión social de todas las personas sobre todo de aquellas que pertenecen a grupos vulnerables. Garantizamos la tolerancia y respeto a la diversidad y el reparto equitativo de los beneficios de la actividad turística.

02.
Política de sostenibilidad y compromisos

(GRI 102 1-16)

Código Ético del Turismo Valenciano (GRI102-16)

SOSTENIBILIDAD

Llevamos a cabo las actividades desde el horizonte de la protección, cuidado y mejora de los recursos naturales, artísticos, arqueológicos, etnológicos y culturales, siendo capaz de satisfacer por igual las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de generaciones futuras.

PROFESIONALIDAD

Comportarnos de forma **íntegra y cercana**, buscando la excelencia, la innovación y la mejora **continua**, siempre desde el horizonte de la integración de las competencias técnicas y humanas, y desde el compromiso público por un comportamiento justo, honesto y veraz.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis externo

A continuación, Complejo Eurhostal ha elaborado un diagnóstico de sus capacidades (compromisos, políticas y procesos) con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que se enfrenta respecto a su contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles restricciones en el desarrollo de sus actividades que puedan afectar a la ejecución de los ODS.

03.

Diagnóstico, identificación y priorización

Resultados del análisis interno y externo

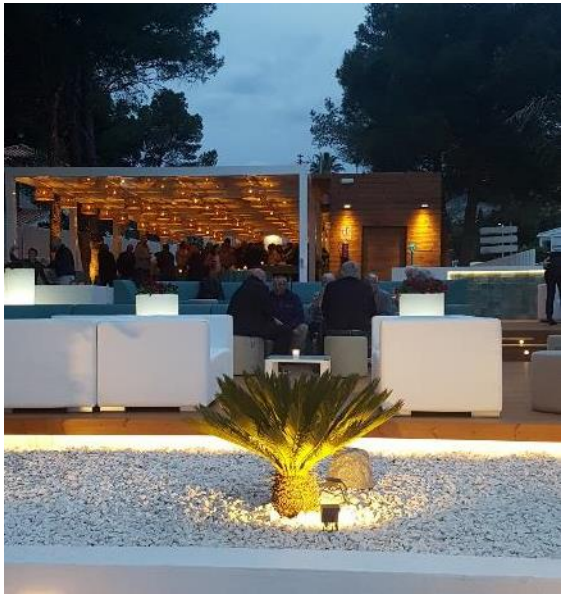
Matriz DAFO

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés (102-40)

Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las decisiones estratégicas de la empresa.

Complejo Eurhostal ha identificado a aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. Estos grupos de interés conocen los intereses y perspectivas de la organización y participan tanto en la identificación como en la consecución de los ODS prioritarios.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados (102-40 y 42)

Grupo interés	Subgrupo	Demandas
Personal	Restaurante, Cocina, Recepción, Camareras de piso, Administración, Otros	• Trato respetuoso. • Trabajar a gusto. • Tener la oportunidad de expresar su opinión. • Formación. • Preferencia contratación a familiares. • Cercanía. • Flexibilidad. • Desarrollo profesional. • Reconocimiento. • Participación en la toma de decisiones. • Optimización de los turnos de trabajo. Formación especializada. • Innovación en la maquinaria. • Mejora del lugar de descanso.
	Familiares del personal	• Preferencia en el acceso a contratación a familiares

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados (102-40 y 42)

Grupo interés	Subgrupo	Demandas
Propiedad	n/a	• Beneficios. • Empresa como espacio de realización de las personas. • Empresa referente (atención al cliente, personal, medioambiente). • Sentimiento de pertenencia. • Generar riqueza y empleo para las familias. • Envío de Información de forma regular • Mejorar la eficiencia energética
Comunidad de propietarios	n/a	• Fiabilidad/confiabilidad. • Transparencia. • Comunicación fluida. • Servicios gratuitos. • Horizontalidad. • Reducir costes energéticos

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados (102-40 y 42)

Grupo interés	Subgrupo	Demandas
Clientes	Familias con niños Parejas Seniors	• Cumplir expectativas calidad/precio. • Ilusión/experiencia. • Cumplir promesas. • Facilidad en la gestión. • Seguridad: prevención de cara al COVID-19. • Cuidar del medio ambiente • Facilidad en la gestión. • Registro on-line. • Mejora en el mobiliario de los apartamentos estándar • Reducir la generación de residuos • Adaptar los servicios al tipo de cliente (animación, condiciones de accesibilidad, etc.)

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados (102-40 y 42)

Grupo interés	Subgrupo	Demandas
Proveedores	Materias primas, alimentación, material, servicios.	• Mejora en la información relativa al origen de los productos e indicadores ambientales • Obtención de información sobre política de sostenibilidad de sus clientes (estabilidad, comunicación, fidelidad, condiciones, etc.)
Competidores	-	• Implementación de políticas comerciales dirigidas al turismo de calidad (también ético, responsable). • Información y cooperación (alianzas, proyectos conjuntos)
Agentes sociales	Agrupación de empresarios	• Información y cooperación en proyectos comunes
	ONGs	• Colaboración, apoyo económico o en especies.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados (102-40 y 42)

Grupo interés	Subgrupo	Demandas
Administraciones públicas	Ayuntamiento	• Consumo local. • Contribución a la comunidad (económica, en especies). Transparencia. • Afluencia de turistas. • Flexibilidad a la hora del pago de tributos. • Creación de empleo local. • Colaboración con proyectos locales (p.ej. violencia de género)
Residentes / Vecinos / Sociedad	-	• Acciones medioambientales. • Productos origen local. • Contratación local. • Conductas éticas
Medio ambiente	-	• Actuación responsable a la hora de generar residuos • Actuación responsable en cuanto a la generación y consumo de energía.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Enfoque para la participación de los grupos de interés (102-43)

Complejo Eurhostal mantiene un proceso de transparencia y comunica de forma clara, precisa y real a todos sus grupos de interés (externos e internos) más relevantes la labor que realiza para contribuir a los ODS. Para ello, ha establecido el siguiente PLAN DE COMUNICACIÓN.

Grupo de interés	Objetivo	Canal	Responsable	Recursos
INTERNO: Personal Dirección Propiedad	Comunicar la contribución de la organización a los ODS a través del Informe de Sostenibilidad.	Página web Email Reuniones	Responsable de comunicación	Informe Plan de sostenibilidad
EXTERNO Clientes Proveedores Residentes Vecinos	Comunicar la contribución de la organización a los ODS, su compromiso con los ODS y buenas prácticas a seguir	RRSS Página web	Responsable de comunicación	Informe de sostenibilidad

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

Los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) fueron definidos en 2015 por Naciones Unidas dentro de la AGENDA 2030, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y prosperidad.

Complejo Eurhostal, reconociendo que las empresas tienen un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos e impulsar la sostenibilidad, tras un diagnóstico interno y externo de la propia organización ha identificado y después priorizado aquellos ODS en los que puede contribuir.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

Relación de los grupos de interés con los ODS

Grupo interés	ODS relacionados
Propiedad/ Dirección organización	
Personal	
Proveedores	
Clientes	
Residentes / Vecinos / Sociedad	
Administraciones públicas	
Competidores	
Agentes Sociales	

COMPLEJO EURHOSTAL

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Metodología para la priorización de temas materiales (ODS)

Complejo Eurhostal ha priorizado los temas materiales y ODS identificados en función de la importancia de los impactos económicos, sociales y ambientales que tienen tanto para la propia organización como para los grupos identificados y priorizados previamente.

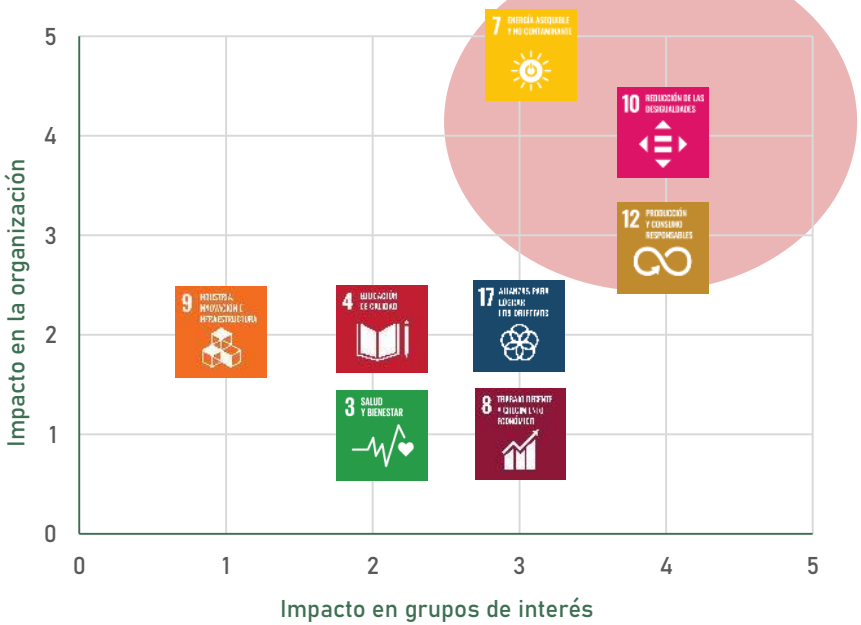
Al grado de importancia se le proporciona un valor numérico del 1 = sin importancia, 2 = poco importante, 3= neutro, 4= importante y 5= muy importante.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Matriz de priorización

En función de las variables indicadas anteriormente, los resultados **de la priorización** son los siguientes y quedan representados de la siguiente forma en la gráfica de la derecha:

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Impacto en grupos de interés	Impacto en la organización
ODS 3	2	1
ODS 4	2	2
ODS 7	5	3
ODS 8	3	1
ODS 9	1	2
ODS 10	4	4
ODS 12	4	3
ODS 17	3	2



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Resultados de la priorización

Complejo Eurhostal dirigirá sus esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha del gráfico mostrado anteriormente, es decir, aquellos que son IMPORTANTES o MUY IMPORTANTES. Por consecuente, los ODS priorizados y que nutrirán el plan de sostenibilidad son:

04.
Plan de sostenibilidad

04.
Plan de sostenibilidad

COMPLEJO EURHOSTAL ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Este plan reúne aquellas acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades que necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: **7, 10 y 12.**

Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.

04.
Plan de sostenibilidad

Plazo	2023
Responsable	TL

Indicador	kW traspasados a la comunidad

Metas	Acciones estratégicas
7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas	Traspaso de excedentes de energía generada (energía solar) a través de baterías virtuales (CYE – 100% energía sostenible) con una alianza con la comunidad. Mejora de la eficiencia energética a través de una propuesta de instalación de placas fotovoltaicas para el autoconsumo de la comunidad de propietarios.

04.
Plan de sostenibilidad

Plazo	2023
Responsable	TL

Indicador	Nº participantes

Metas	Acciones estratégicas
10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto	Concienciar al personal de la organización en materia de actuación frente a situaciones de acoso sexual y por razón de sexo. Para ello, se prevén acciones de sensibilización y la redacción de un protocolo de actuación de no discriminación.

04.
Plan de sostenibilidad

Plazo	2023
Responsables	TL

Indicador	¿Se ha creado la carta de sensibilización? Sí/No Nº de comunicaciones

Metas	Acciones estratégicas
12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes	Puesta en contacto con los proveedores a través de una carta de sensibilización en el que se incluye la memoria de sostenibilidad para comunicar las buenas prácticas y objetivos que lleva a cabo la empresa.

05.
Cuestiones ambientales (GRI300)

GRI 301 - Materiales
GRI 302 - Energía
GRI 303 - Agua y afluentes
GRI 304 - Biodiversidad
GRI 305 - Emisiones
GRI 306 - Efluentes y residuos
GRI 307 - Cumplimiento ambiental
GRI 308 - Evaluación ambiental de proveedores

05. Cuestiones ambientales (GRI300)

ODS relacionados:

GRI 302 – Energía

- Disponemos de una instalación fotovoltaica, un proyecto que se llevó a cabo en junio del 2020.
- A la hora de invertir en equipamiento se priorizan los energéticamente eficientes (por ejemplo, en el restaurante).
- Sustitución de la iluminación en los apartamentos y zonas comunes por luminarias LED de menor consumo.
- Se fomenta entre el personal el apagado de luces no se estén utilizando.

GRI 303 – Agua y afluentes

- Ahorro de agua fomentando su uso responsable.
- Los apartamentos cuentan con aireadores en los grifos para disminuir el caudal de agua.
- Disponemos de un sistema de doble descarga en los inodoros de los apartamentos.
- En gran parte de los apartamentos se han sustituido las bañeras por duchas.
- Se realiza una inspección periódica de las instalaciones para evitar fugas y pérdidas de agua.
- El riego del jardín se realiza en las horas de menor insolación para evitar la evaporación. Se utiliza el riesgo por goteo y aspersión, con limitadores de presión.

05. Cuestiones ambientales (GRI300)

ODS relacionados:

GRI 306 – Efluentes y residuos

Trabajamos por reducir la cantidad de residuos que producen gestionando su reciclaje, y para ello:

- Fomentamos la compra de productos en gran formato y concentrados para reducir embalaje y minimizar el coste de transporte.
- Los productos químicos, los aceites, las pinturas, las bombillas o las pilas y baterías se tratan según las normas establecidas.
- Hemos sustituido las pajitas de las bebidas por productos reciclables y eliminado las cucharillas de plástico en el restaurante.
- Priorizamos la adquisición de productos reciclados como servilletas, manteles, papel higiénico, papel secamanos, etc.
- Eliminamos en la medida de lo posible el papel, priorizando los medios informáticos como el correo electrónico, facturación electrónica, etc.
- Diariamente segregamos los residuos de los apartamento.

Por otro lado, hemos creado un taller de jabones para niños, con el objetivo de concienciarles en materia de sostenibilidad. Con estos talleres aprenden a reciclar y a aprovechar los restos de jabón convirtiéndolos en ambientadores para los armarios.

05. Cuestiones ambientales (GRI300)

ODS relacionados:

GRI 305 – Emisiones

Hemos realizado un cálculo de las emisiones generadas por el consumo energético de nuestra empresa.

El cálculo se ha realizado a partir del consumo de electricidad. Para ello hemos calculado el consumo de KW/h. A partir de ahí hemos calculado el factor de emisión de gases de efecto invernadero y lo hemos pasado a kilo julios (el valor que establece el estándar).

Los cálculos han sido realizados con la herramienta que proporciona el MINTECO considerado los factores de equivalencia contemplados en la misma.

El factor de emisiones aplicado ha sido el siguiente:
0,30 x kg eq CO2/kWh

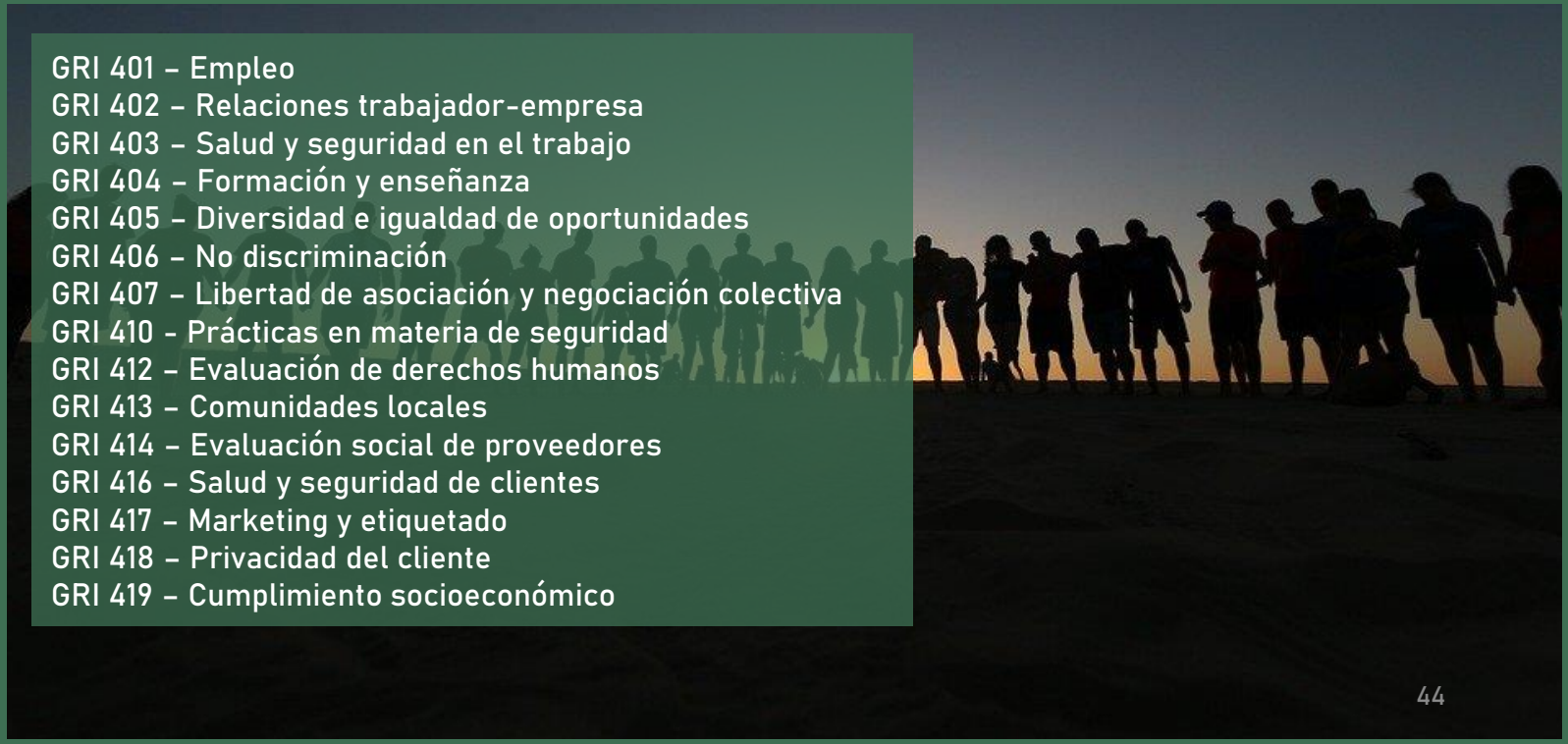
Por lo que los resultados del consumo de electricidad fueron:

- 2019: 251.000 kW/h → 75.802 kg CO2
- 2020: 74.000kW/h → 22.348 kg CO2
- 2021: 150,000kW/h → 45.300 kg CO2

Tal y como se muestra en los datos indicados anteriormente, de 2019 a 2020 se produce una reducción del 70,52% en las emisiones generadas debido a que durante la pandemia de la Covid-19 se produjo un gran descenso de nuestras actividades.
En 2021 logramos reducir nuestras emisiones un 40,24% respecto a 2019 gracias a la instalación de placas fotovoltaicas.

COMPLEJO EURHOSTAL

06.
Cuestiones socioculturales (GRI400)



GRI 401 – Empleo
GRI 402 – Relaciones trabajador-empresa
GRI 403 – Salud y seguridad en el trabajo
GRI 404 – Formación y enseñanza
GRI 405 – Diversidad e igualdad de oportunidades
GRI 406 – No discriminación
GRI 407 – Libertad de asociación y negociación colectiva
GRI 410 - Prácticas en materia de seguridad
GRI 412 – Evaluación de derechos humanos
GRI 413 – Comunidades locales
GRI 414 – Evaluación social de proveedores
GRI 416 – Salud y seguridad de clientes
GRI 417 – Marketing y etiquetado
GRI 418 – Privacidad del cliente
GRI 419 – Cumplimiento socioeconómico

06. Cuestiones socioculturales (GRI400)

ODS relacionados:

GRI 401 – Empleo

- La empresa desempeña una labor estacional, centrada en proporcionar alojamiento turístico en la zona de costa y por ello se encuentra cerrada de octubre a abril. Se han adatado los tipos de contratos a la realidad de la empresa prevaleciendo los derechos del trabajador.

GRI 402 – Relaciones trabajador empresa

- La empresa muestra un fuerte compromiso con su personal, con un trato cercano y familiar.
- Tenemos en cuenta las decisiones operacionales, y los aspectos personales y familiares de sus empleados.
- En la empresa tenemos una política de “puertas abiertas” en la que cualquier persona puede acceder a la dirección sin ningún procedimiento burocrático.
- Todos los años realizamos un evento denominado “Día de la rosa” en el que se le regala una rosa a cada empleado como muestra de gratitud y cercanía.

GRI 403 – Salud y seguridad en el trabajo

- Se han reducido drásticamente las horas no trabajadas por bajas labores así como las de accidentes laborales, por lo que se han establecido métodos más efectivos de prevención y seguridad en la empresa.

06. Cuestiones socioculturales (GRI400)

ODS relacionados:

GRI 404– Formación y empleo

- El personal tiene acceso a los cursos de formación del CDT de Castellón y se trabaja con la agrupación de empresarios, unión de mutuas y cursos bonificados para acceder a todo tipo de cursos gratuitos: manipulador de alimentos, cursos de idiomas, cursos de cocina, de primeros auxilios, etc.

GRI 405 – Diversidad e igualdad de oportunidades

- La empresa dispone de un plan de igualdad que garantiza ofrecer un ambiente de trabajo en el que se reconocen las capacidades de cada empleado independientemente de su sexo o edad.
- La plantilla del equipo de Complejo Eurhostal presenta equilibrio entre mujeres y hombres contratados. Aunque el ratio de mujeres e superior al de hombres, al estar dentro de la franja 60-40% se considera una distribución normal.
- Los salarios vienen determinados por el convenio de hostelería suscrito para la actividad de la empresa. No hay variaciones apreciables a la media de salario base y no existe segregación por sexo.
- Los puestos de responsabilidad dentro de la empresa están repartidos de forma equilibrada, tanto mujeres como hombres tienen garantizado el mismo acceso a puestos de responsabilidad .
- La selección de personal se lleva a cabo según criterios objetivos recogidos en el manual de buenas prácticas.
- La formación es fundamental para la empresa todas las temporadas se ofrece una selección de cursos para los diferentes departamentos.

COMPLEJO EURHOSTAL

06. Cuestiones socioculturales (GRI400)

ODS relacionados:

GRI 405 – Diversidad e igualdad de oportunidades

- Se ha trabajado en mejora del confort de la estancia del cliente mediante la mejora de los apartamentos, que han sido adaptados a personas con movilidad reducida y a las necesidades de las familias numerosas.

- Complejo Eurhostal lleva más de 8 años colaborando en la iniciativa con el **Hogar de Nuestra Señora de los Desamparados**. En este proyecto, se invita a 20 niñas de familias en situación de vulnerabilidad a disfrutar de una semana de vacaciones. Gracias a esta iniciativa muchas niñas tienen la oportunidad por primera vez de ver el mar o disfrutar de unas vacaciones.

06. Cuestiones socioculturales (GRI400)

ODS relacionados:

GRI 413 – Comunidades locales.

- La mayor parte de nuestro personal proviene de la localidad en la que se ubica el Complejo.
- Un porcentaje muy elevado de las compras se realizan a proveedores locales.

GRI 416 – Salud y seguridad de clientes

- Durante la pandemia se implementaron las medidas de prevención del Covid-19 necesarias y se consiguió el distintivo SICTED – Buenas Prácticas Avanzadas para la Prevención del Contagio de Covid-19. Se favoreció la formación de los trabajadores con el fin de asegurar la adecuada implementación y mantenimiento de las medidas.

06. Cuestiones socioculturales (GRI400)

ODS relacionados:

GRI 417 – Marketing y etiquetado.

- Destaca especialmente la capacidad de comprensión de las necesidades del cliente que atribuimos a la digitalización que hace que los procesos de cara al cliente sean más ágiles y se pueda dedicar más tiempo a proporcionar atención personalizada a cada cliente.
- También se califican muy positivamente las medidas instaladas para la prevención COVID en todo el complejo.
- En redes sociales la participación de nuestros clientes es muy elevada no sólo en el total de reseñas, sino también en la cantidad de fotos que nuestros clientes suben a internet.
- El valor estrella que caracteriza a nuestro establecimiento es el trato recibido por los clientes en cuanto a amabilidad y profesionalidad de nuestro equipo.

GRI 418 – Privacidad del cliente.

- La privacidad de los clientes es fundamental. Complejo Eurhostal aplica la normativa vigente y fomenta la formación entre sus empleados respecto a la aplicación del reglamento europeo.
- La nueva página web del Complejo garantiza una comunicación segura y protege la transmisión de datos confidenciales. Además se mejora la experiencia del cliente facilitándole la elección de sus vacaciones según sus necesidades.

07.
Cuestiones económicas (GRI200)

GRI 201 – Desempeño económico
GRI 202 – Presencia en el mercado
GRI 203 – Impactos económicos indirectos
GRI 204 – Prácticas de adquisición
GRI 205 – Anticorrupción
GRI 206 – Competencia desleal
GRI 207 – Fiscalidad

07. Cuestiones económicas (GRI200)

ODS relacionados:

GRI 201 – Desempeño económico.

- Desde hace más de 12 años se celebra en Alcossebre el Encuentro Harley Devison, un encuentro anual de motoristas, que reúne a más de 4.000 personas que tienen la oportunidad de conocer el destino y sus alrededores.

- Complejo Eurhostal realiza a este evento una aportación económica y en especie, colaborando además con la asociación Custom Maestrat.

- El evento se ha convertido en uno de los más importantes dentro del mundo del motor y desde su lanzamiento ha dado a conocer el destino entre innumerables personas, generando empleo y dinamizando la actividad económica en el municipio.

07. Cuestiones económicas (GRI200)

ODS relacionados:

GRI 202 – Presencia en el mercado

- El convenio de Hostelería es del año 2.022. El salario medio del convenio es de 1.084€.

GRI 203 – Impactos económicos indirectos

- La actividad del Complejo Eurhostal en la localidad estimula el empleo y la actividad económica del destino de forma directa e indirecta.

GRI 205 – Anticorrupción

- Se cumple con el Reglamento Europeo de Protección de Datos de Carácter Personal.

GRI 206 – Competencia desleal

- Toda la información sobre el establecimiento y sus servicios se comunica de acuerdo a criterios éticos y de forma veraz. Los clientes pueden realizar las reservas en tiempo real, de acuerdo a unas tarifas públicas y facilitadas a través de diferentes canales. No realizamos prácticas de comunicación que puedan incurrir en publicidad engañosa o poco ética.

08.
Seguimiento, control y mejora continua

08.
Seguimiento, control y mejora continua

Seguimiento y control anual

Complejo Eurhostal analiza anualmente el desempeño, cumplimiento y eficacia del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS. Para ello utiliza los siguientes métodos de seguimiento: Indicadores y una herramienta de autodiagnóstico (checklist).

El Comité de Sostenibilidad es responsable de este seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización.

En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés la organización establece acciones para la mejora de su desempeño y eficacia en materia de ODS.

05.
Seguimiento, control y mejora continua

Listado de indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS - Acciones	Indicadores	Seguimiento
Traspaso de excedentes de energía generada (energía solar) a través de baterías virtuales (CYE – 100% energía sostenible) con una alianza con la comunidad.	kW traspasados a la comunidad	
Mejora de la eficiencia energética a través de la instalación de placas fotovoltaicas para el autoconsumo.		
Concienciar al personal de la organización en materia de actuación frente a situaciones de acoso sexual y por razón de sexo. Para ello, se prevén acciones de sensibilización y la redacción de un protocolo de actuación de no discriminación.	Nº de participantes	
Puesta en contacto con los proveedores a través de una carta de sensibilización en el que se incluye la memoria de sostenibilidad para tener en cuenta las buenas practicas y objetivos que lleva a cabo la empresa.	¿Se ha creado la carta de sensibilización? Sí/No. Nº de comunicaciones	

09.
Conclusiones

09. Conclusiones

En definitiva, Complejo Eurhostal reconoce el importante papel que tienen las empresas a la hora de contribuir al desarrollo sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente la organización contribuye al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2023.

Tras un diagnóstico interno y externo, EURHOSTAL centrará sus esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS: 7, 10 y 12. A finales del próximo año se realizará un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.

Informe desarrollado en el marco de un proyecto piloto financiado por